

Un nouvel avantage d'adhésion. Gratuit pour vos adhérents.

limOn Cards, le CE des étudiants du réseau FMGE : des réductions et des avantages autour d'eux. Ramenez leur pouvoir d'achat vers les commerces de votre union.



Le CE des étudiants. Vos commerces à l'intérieur.

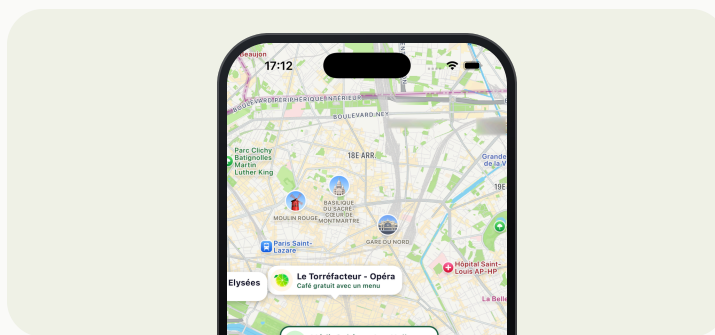
Des réductions et des avantages géolocalisés autour des campus et des centres-villes, une application, une plateforme web : le tout opéré pour le réseau FMGE. Chaque commerce adhérent y est référencé individuellement, avec ses propres offres.



La carte

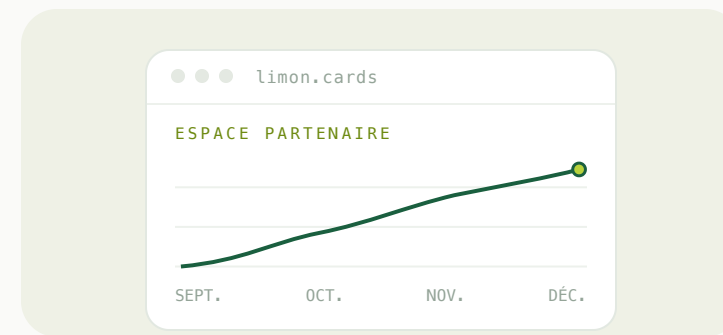
Physique ou digitale. Le membre la présente au comptoir, l'avantage s'applique. Rien à installer en caisse.

Tout est déjà en production. Il n'y manque que vos adhérents.



L'application

iOS et Android, complétée d'une plateforme web. Elle montre les commerces référencés autour du membre : l'offre, l'adresse, l'itinéraire.



L'espace partenaire

Chaque commerçant publie et pilote ses offres, et suit leurs activations en temps réel.

Du flux dans vos rues. Un plus pour vos adhérents.

Adhésion

Un service gratuit clé en main à offrir à vos adhérents : un argument concret de plus pour adhérer et rester.

Flux

Ce que les étudiants économisent avec la carte, ils le dépensent dans vos rues. Du passage et du chiffre d'affaires ramenés vers le commerce local.

Centre-ville

Une clientèle jeune et régulière qui reprend l'habitude du commerce de proximité : la revitalisation du centre-ville fait partie de notre mission.

Simplicité

Un formulaire de deux minutes par commerçant, en ligne sous 48 heures. Et un référent unique côté limOn Cards pour toute l'association.

POURQUOI C'EST GRATUIT

Nous sommes une organisation à but non lucratif. Le service est directement financé côté écoles. Pour vos adhérents : aucun frais, aucune installation, aucun matériel en caisse.

L'audience existe déjà. Elle habite à côté de vos vitrines.

+200 000

étudiants membres du réseau, sur des campus répartis dans toute la France

50

grandes écoles du réseau

1

formulaire par commerce, un interlocuteur pour votre association

Et à partir de 2027, l'audience s'élargit : les salariés de la protection de l'enfance et les sapeurs-pompiers rejoignent le réseau.

Chaque commerce, son offre. L'association, ses événements.

PAR COMMERCE

Un bon plan, valable une année universitaire.

Chaque commerce adhérent est référencé individuellement, avec sa fiche, son offre et ses conditions. Un café offert, 10 % sur l'addition, un tarif étudiant : c'est le commerçant qui décide.

PAR L'ASSOCIATION

Des événements collectifs, portés par l'union.

Votre association peut porter des événements réservés aux porteurs de la carte : une nocturne des commerçants, un parcours gourmand, une braderie. Nous les relayons dans l'application.

Restauration, culture, sport, équipement, services : chaque commerce garde la main sur son offre et ses conditions, toute l'année.

Là où les étudiants découvrent vos commerces.

Autour d'eux

Les commerces référencés apparaissent à quelques minutes à pied, avec l'offre, l'adresse et l'itinéraire.

Au comptoir

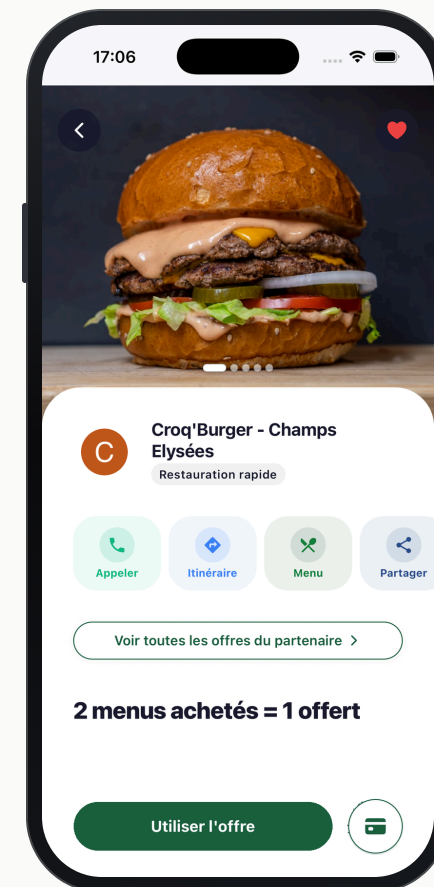
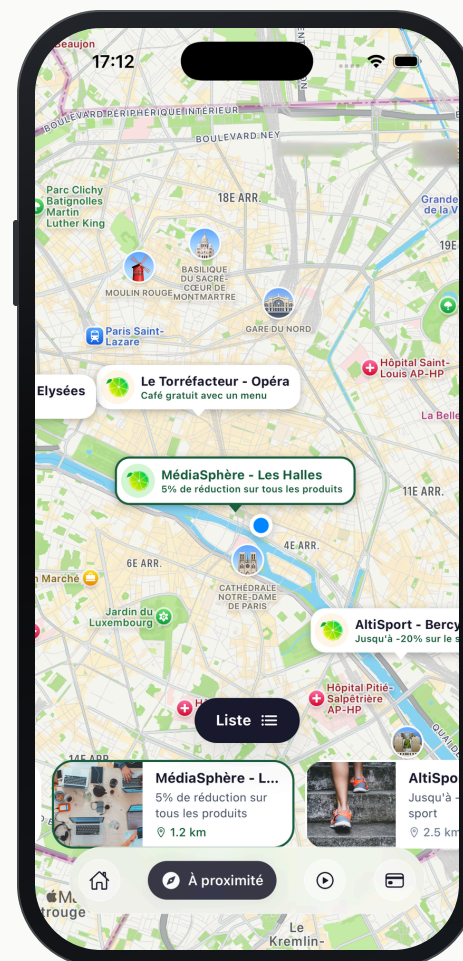
Le membre présente sa carte, l'avantage s'applique. Rien à installer chez le commerçant.

Des concours

Un menu, un panier, une séance à gagner, sur votre quartier ou votre ville.

Des événements

Nocturnes, dégustations, parcours de vos rues commerçantes, réservés aux porteurs de la carte.



Des opérations collectives sur les temps forts de l'année.

Temps forts coordonnés

Rentrée, fêtes, soldes : l'association coordonne des offres sur la même période, chaque commerce publie la sienne. L'effet vitrine profite à toute la rue.

Offres flash

24 à 48 heures : un mardi calme, un stock à écouler, chaque commerçant crée l'urgence quand il le décide.

Concours

Un panier garni des commerçants de l'union à gagner : une opération simple qui fait connaître tout le monde.

Événements collectifs

Nocturne des commerçants, parcours gourmand, braderie : portés par l'association, réservés aux porteurs de la carte.

Chaque commerçant publie librement depuis son espace partenaire. Votre référent limOn Cards coordonne les opérations collectives avec vous.

Deux minutes par commerçant. En ligne sous 48 heures.

L'association relaie

Vous transmettez le lien limon.cards/partner-offer à vos adhérents. Votre référent limOn Cards vous accompagne.

Chaque commerçant déclare

Un formulaire de deux minutes : son commerce, son offre, ses conditions. Son offre est en ligne sous 48 heures.

La rue s'anime

Les offres apparaissent dans l'application, les opérations collectives se calent sur vos temps forts.

Jusqu'au 31 octobre : dernier délai pour que les offres de vos adhérents soient en ligne sur l'année universitaire en cours.

Offrez ce service à vos adhérents dès la rentrée.

Un échange avec votre bureau, une présentation à vos adhérents si vous le souhaitez, puis un formulaire de deux minutes par commerce. Aucun frais, aucune installation, aucun matériel en caisse.

Référencer les commerces de mon association

Emjy STARK, Chef de projet innovation impact, responsable développement limOn Cards

partners@limon.cards · +33 7 87 61 90 74 · limon.cards

Réserver un échange de trente minutes : calendar.app.google/8cJaj1fKkSDbkeJZ6



PROPOSER UNE OFFRE

limOn Cards, marque déposée, un service opéré par l'Innovation Lab de la FMGE, Fédération des Médias et des Initiatives des Grandes Écoles et de l'Enseignement Supérieur. Organisation à but non lucratif. Visuels et interfaces non contractuels. Offres présentées à titre indicatif, valables sur présentation de la carte limOn, soumises à conditions et dans la limite des disponibilités. Aucune marque partenaire n'est citée dans ce document, le renouvellement des contrats étant en cours.

À PROPOS

Chez nous, le succès se mesure en impact.

L'opérateur

limOn Cards est opéré par l'Innovation Lab de la FMGE, le plus important réseau inter-grandes écoles de France.

L'écosystème

limOn Cards fait partie d'Inso Campus : de nombreux services et plateformes pour le monde étudiant et la jeunesse. JobBoard, média, voyage.

L'impact

Donner du pouvoir d'achat aux étudiants et à nos utilisateurs. Donner de la visibilité aux commerces de proximité. Contribuer à la revitalisation des centres-villes.