

Faites de limOn Cards la carte bon plan jeune sur votre territoire.

Un dispositif d'intérêt général au service du pouvoir d'achat des jeunes et du commerce de proximité. Sans coût ni engagement financier pour la collectivité.



Un service à but non lucratif, porté par le monde des grandes écoles.

limOn Cards est opéré par l'Innovation Lab de la FMGE, Fédération des Médias et des Initiatives des Grandes Écoles et de l'Enseignement Supérieur, organisation à but non lucratif.

Notre statut

Nous ne sommes pas un acteur commercial venu monétiser la jeunesse de votre territoire. Notre mission est l'intérêt des étudiants et des jeunes, et le fonctionnement du service est financé en partie du côté des écoles.

Notre mission

Redonner du pouvoir d'achat aux jeunes, orienter leur consommation vers les commerces physiques de proximité et créer du lien entre les campus et la ville.

Notre ancrage

Un réseau national de grandes écoles et d'établissements d'enseignement supérieur, avec une mise en œuvre locale, territoire par territoire.

Trois réalités que chaque commune connaît.

Le pouvoir d'achat des jeunes

Logement, alimentation, transport, sorties : le budget des étudiants et des jeunes est sous tension, et chaque dépense du quotidien compte.

Le commerce de centre-ville

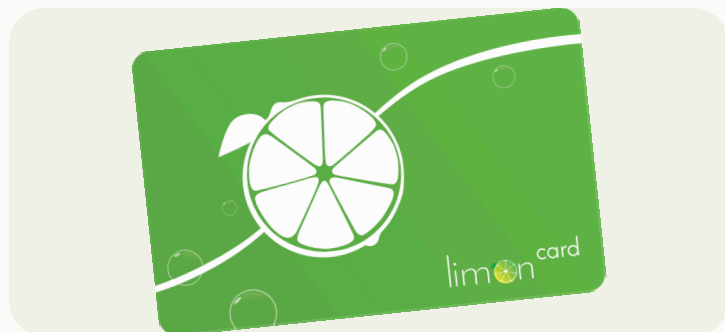
Face au commerce en ligne et aux zones périphériques, les commerces de proximité ont besoin que les habitants, et d'abord les jeunes, retrouvent le chemin du centre-ville.

Le lien campus-ville

Un campus peut vivre à côté de sa ville sans vivre avec elle. Les étudiants consomment, sortent et se déplacent : encore faut-il que le territoire capte cette vie.

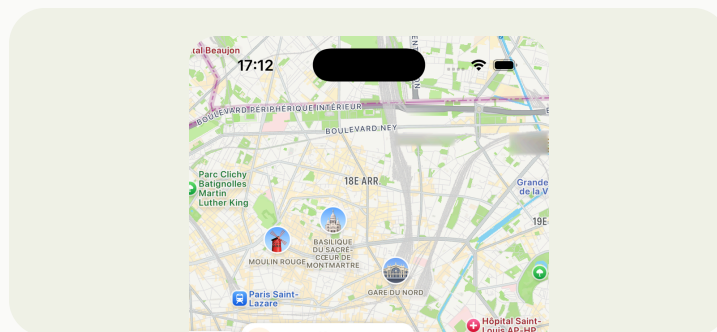
Chaque commune connaît son propre diagnostic. limOn Cards n'apporte pas un constat de plus : il apporte un levier concret, immédiatement mobilisable, sur ces trois fronts à la fois.

Un dispositif simple, déjà en fonctionnement.



Une carte

Physique ou digitale, la carte d'avantages des étudiants et des jeunes du réseau.



Une application

iOS et Android, complétée d'une plateforme web : des avantages géolocalisés chez les commerçants du territoire.



Un modèle sobre

Gratuit pour les commerçants, le service étant financé en partie du côté des écoles. Sans coût pour la collectivité.

Rien à construire, rien à financer : le dispositif existe, il s'ancre dans votre territoire.

Le pouvoir d'achat des jeunes, au quotidien.

Des économies concrètes sur les dépenses de tous les jours : se nourrir, se déplacer, s'équiper, sortir. Pas une opération ponctuelle, un avantage valable toute l'année.

Pour les étudiants

Le cœur du dispositif : chaque étudiant du réseau bénéficie des avantages négociés auprès des commerçants et des services de son territoire.

Selon les publics locaux

Le dispositif peut s'ouvrir aux collégiens et aux lycéens du territoire, en lien avec les politiques jeunesse de la collectivité.

Un bénéfice directement lisible pour vos administrés : leurs enfants dépensent moins pour vivre la même vie, et la dépensent près de chez eux.

Le commerce local et la revitalisation du centre-ville.

Orienter la dépense

Le dispositif oriente la dépense des jeunes vers les commerces physiques du territoire plutôt que vers le commerce en ligne ou les zones périphériques.

Soutenir TPE et PME

Un canal de visibilité gratuit auprès d'une clientèle jeune, sans budget publicitaire ni compétence numérique requise côté commerçant.

Faire revenir en ville

Chaque avantage géolocalisé redonne aux jeunes une raison de traverser le centre-ville, d'y entrer dans une boutique et d'y revenir.

COMPLÉMENTAIRE DE L'EXISTANT

Le dispositif s'articule avec vos actions en faveur du commerce : managers de centre-ville, associations de commerçants, opérations de redynamisation. Il leur apporte une clientèle, il ne s'y substitue pas.

L'entrepreneuriat local trouve ses premiers clients.

Les start-up, jeunes entreprises et acteurs de l'économie sociale et solidaire du territoire peuvent être référencés comme partenaires, gratuitement.

Premiers clients

Une jeune entreprise locale accède d'emblée à une communauté de jeunes consommateurs, le public le plus prompt à essayer un nouveau produit ou service.

Ancrage des talents

Quand les étudiants découvrent les entreprises qui se créent autour d'eux, le territoire devient un lieu où entreprendre et où rester après le diplôme.

ESS incluse

Mettre en avant les acteurs de l'économie sociale et solidaire fait partie de notre mission : leur visibilité est pour nous une fin, pas un produit d'appel.

Un levier d'accès à la culture et à la vie locale.

Cinémas, salles de spectacle, équipements sportifs et culturels du territoire peuvent proposer des avantages jeunes à travers la carte.

Remplir les salles

Un avantage jeune sur une séance, un spectacle ou un abonnement transforme un public potentiel en public réel, y compris hors des heures pleines.

Démocratiser l'accès

Quand le prix cesse d'être un frein, la sortie culturelle redevient un réflexe. La carte prolonge vos politiques tarifaires jeunesse existantes.

Animer le territoire

Des jeunes qui sortent dans leur ville, c'est une vie locale plus dense le soir et le week-end, et des équipements publics mieux utilisés.

Un partenariat de visibilité, sans engagement financier.

- | | | |
|----|---------------------------|--|
| 01 | Relayer | Faire connaître le dispositif auprès des associations de commerçants, des services économiques et des acteurs culturels et sportifs du territoire. |
| 02 | Intégrer | Inscrire limOn Cards dans la politique jeunesse et vie étudiante de la collectivité, comme un service de plus offert aux jeunes du territoire. |
| 03 | Mettre en relation | Faciliter le contact avec les acteurs locaux : un mot de la collectivité ouvre des portes qu'aucun démarchage ne remplace. |
| 04 | Conventionner | Formaliser, si vous le souhaitez, un partenariat de visibilité par une convention simple et non financière. |

CE QUE CELA NE DEMANDE PAS

Aucune subvention, aucun marché public, aucun engagement financier, aucune charge nouvelle pour les services. La collectivité prête sa voix, pas son budget.

Un réseau national, un ancrage local démontré.

+200 000

étudiants au niveau national

50

grandes écoles du réseau

20 000

étudiants et jeunes couverts sur un territoire d'ancrage comparable au vôtre, commerces de proximité référencés un par un

À partir de 2027, le réseau s'élargit au-delà du monde étudiant : les salariés de la protection de l'enfance et les sapeurs-pompiers rejoignent le dispositif. La carte bon plan jeune devient un outil au service de publics que chaque territoire veut soutenir.

LA PROCHAINE ÉTAPE

Trente minutes pour en parler, sur votre territoire.

Nous vous proposons une rencontre de trente minutes, en mairie ou en visioconférence, pour examiner ensemble ce que le dispositif peut apporter à votre commune ou à votre intercommunalité.

Emjy STARK

Chef de projet innovation impact, responsable développement limOn Cards

partners@limon.cards · +33 7 87 61 90 74 · limon.cards

Réserver un échange de trente minutes : calendar.app.google/8cJaj1fKkSDbkeJZ6



ACTEURS
ÉCONOMIQUES DU
TERRITOIRE

limon.cards/partner-offer

Chez nous, le succès se mesure en impact.

L'opérateur

limOn Cards est opéré par l'Innovation Lab de la FMGE, le plus important réseau inter-grandes écoles de France.

L'impact

Donner du pouvoir d'achat aux jeunes. Donner de la visibilité aux commerces de proximité, aux start-up et aux acteurs de l'ESS. Contribuer à la revitalisation des centres-villes.

La gouvernance

Une organisation à but non lucratif : les excédents servent le développement du service et sa mission d'intérêt général, pas des actionnaires.

limOn Cards, marque déposée, un service opéré par l'Innovation Lab de la FMGE, Fédération des Médias et des Initiatives des Grandes Écoles et de l'Enseignement Supérieur. Organisation à but non lucratif. Visuels et interfaces non contractuels. Offres présentées à titre indicatif, valables sur présentation de la carte limOn, soumises à conditions et dans la limite des disponibilités. Aucune marque partenaire n'est citée dans ce document.