

Vos 200 000 premiers clients vous attendent.

limOn Cards, le CE des étudiants du réseau FMGE : des réductions et des avantages partout autour d'eux. Mettez votre produit dans leur quotidien, gratuitement.



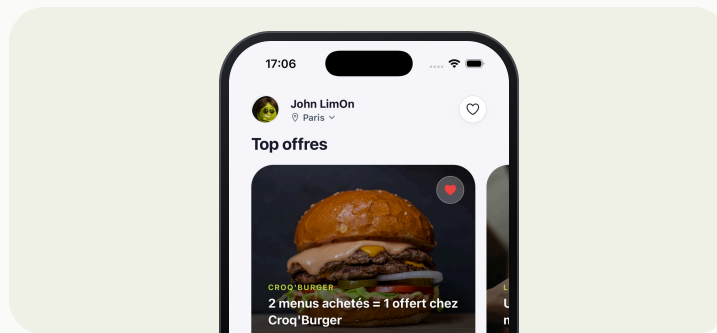
Le CE des étudiants. Votre offre à l'intérieur.

Des réductions et des avantages partout autour d'eux : géolocalisés autour des campus, en ligne, avec des concours et des événements, opérés pour tout le réseau FMGE.



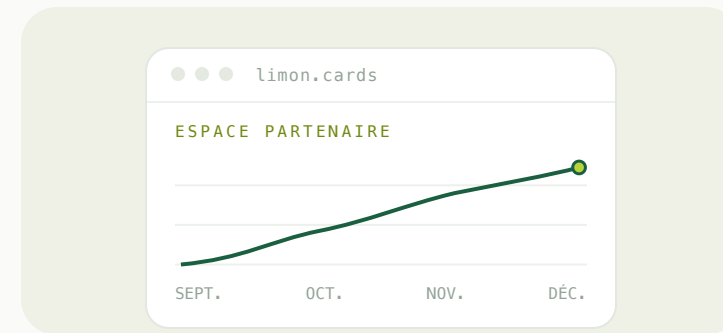
La carte

Physique ou digitale. Le membre la présente ou l'active, l'avantage s'applique.



L'application

iOS et Android, complétée d'une plateforme avantages web, 100 % mobile friendly. Vos offres, à portée de main.



Votre espace

Vous publiez et pilotez vos offres, et suivez leurs activations en temps réel.

Tout est déjà en production. Il n'y manque que votre offre.

De la visibilité, des premiers clients. Sans budget média.

Visibilité

Une vitrine devant les membres du réseau, sur l'application et la plateforme, sans dépense publicitaire.

Adoption

Des étudiants early adopters, qui testent tôt, adoptent vite et recommandent autour d'eux.

Habitude

Une offre valable toute l'année universitaire : votre produit s'installe dans les usages, pas dans une opération unique.

Mission

Donner de la visibilité aux start-up et aux acteurs de l'ESS fait partie de notre mission d'impact. Vous mettre en avant est notre raison d'être, pas un geste commercial.

POURQUOI C'EST GRATUIT

Nous sommes une organisation à but non lucratif. Les coûts de fonctionnement sont assumés par les partenaires du lab et les écoles du réseau. Certaines options ou prestations optionnelles peuvent être facturées.

L'audience existe déjà. Votre offre la rejoint.

+200 000

étudiants, jeunes et salariés dans le réseau

50

grandes écoles

1

formulaire, un espace partenaire

Et à partir de janvier 2027, l'audience change d'échelle : les salariés de la protection de l'enfance et les sapeurs-pompiers rejoignent le réseau. Vous pouvez proposer une offre par type de public.

Une offre socle à l'année. Le reste, c'est vous qui voyez.

LA SEULE EXIGENCE

Un bon plan, valable une année universitaire.

Une réduction ou un avantage sur votre produit ou votre service, au minimum sur l'année. C'est ce qui garantit aux membres que chaque offre vaut le détour, et à vous des utilisateurs qui restent.

PAR PUBLIC

Une offre par type de public.

Collégiens-lycéens, étudiants, salariés : vous adaptez l'offre à chaque audience, ou vous commencez par une seule. Vous ajustez quand vous voulez.

Produit numérique, service, abonnement, boutique en ligne ou point de vente : le format de l'offre se cale sur votre modèle, pas l'inverse.

Là où les membres découvrent votre marque.

En ligne

Les offres des services numériques et des start-up, activées en quelques secondes.

Autour d'eux

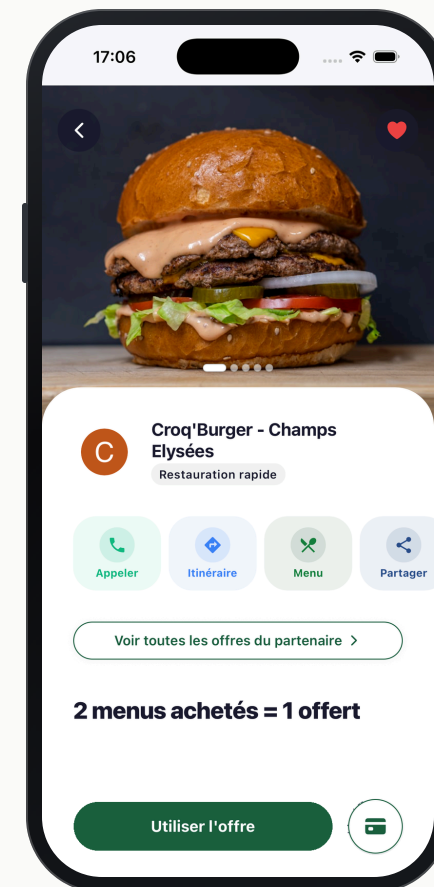
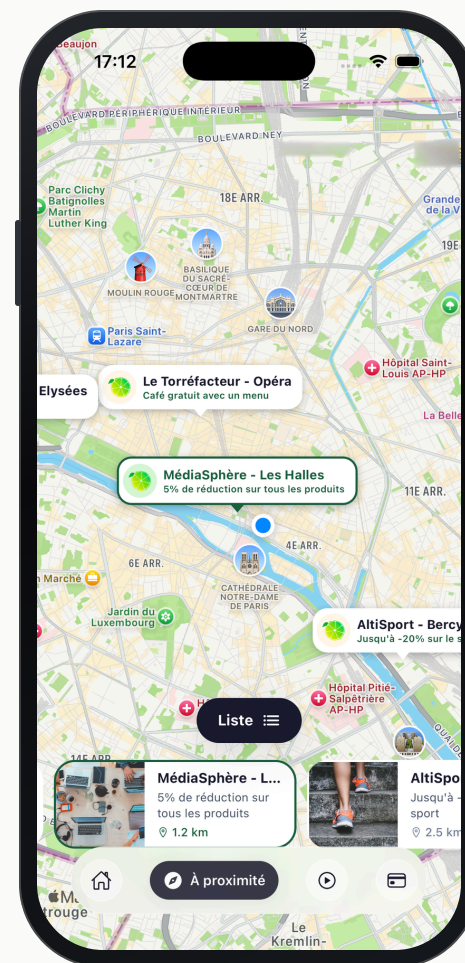
Si vous avez un lieu, votre offre est géolocalisée, avec l'itinéraire.

Des concours

Des lots à gagner, sur une école, une région ou la France entière.

Des événements

Avant-premières, démos et événements exclusifs, réservés aux porteurs de la carte.



Un canal qui vit au rythme de votre roadmap.

Offres flash

24 à 48 heures : un lancement de produit, une nouvelle fonctionnalité, une occasion à saisir dans l'application.

Offres temporaires

Rentrée, Black Friday, soldes, examens : des offres calées sur les temps forts de l'année.

Concours

Faites découvrir votre produit en le faisant gagner, jusqu'au niveau d'une seule école.

Événements exclusifs

Démos, avant-premières, ventes privées : réservés aux porteurs de la carte.

Vous publiez autant d'offres que vous le souhaitez, depuis votre espace partenaire.

Deux minutes pour proposer votre offre. En ligne sous 48 heures.



Votre offre

Deux minutes sur limon.cards/partner-offer : votre start-up, votre offre socle, vos publics.



La mise en ligne

Votre offre est en ligne sous 48 heures, visible dans l'application et sur la plateforme.



La suite

Vous publiez vos offres flash et vos temps forts, et suivez les activations depuis votre espace.

Jusqu'au 31 octobre pour que votre offre soit en ligne sur l'année universitaire en cours.

Deux minutes pour exister dans leur quotidien.

Sans pièce à joindre, sans intégration technique. Votre offre est en ligne sous 48 heures.

Proposer mon offre en deux minutes

Emjy STARK, chef de projet

partners@limon.cards · +33 7 87 61 90 74

Réserver un échange de trente minutes : calendar.app.google/8cJaj1fKkSDbkeJZ6



PROPOSER UNE OFFRE

limOn Cards, marque déposée, un service opéré par l'Innovation Lab de la FMGE, Fédération des Médias et des Initiatives des Grandes Écoles et de l'Enseignement Supérieur. Organisation à but non lucratif. Visuels et interfaces non contractuels. Offres présentées à titre indicatif, valables sur présentation de la carte limOn, soumises à conditions et dans la limite des disponibilités. Aucune marque partenaire n'est citée dans ce document, le renouvellement des contrats étant en cours.

À PROPOS

Chez nous, le succès se mesure en impact.

L'opérateur

limOn Cards est opéré par l'Innovation Lab de la FMGE, le plus important réseau inter-grandes écoles de France.

L'écosystème

limOn Cards fait partie d'Inso Campus : de nombreux services et plateformes pour le monde étudiant et la jeunesse. JobBoard, média, voyage.

L'impact

Donner du pouvoir d'achat aux étudiants et à nos utilisateurs. Donner de la visibilité aux start-up et aux acteurs de l'ESS. Contribuer à la revitalisation des centres-villes.